



04 À 06 ENTRE PASSÉ ET PRÉSENT

Dans le quartier de Bandra, à Mumbai, les 185m² de locaux de la société de marketing Toast Office occupent les trois niveaux d'un bungalow traditionnel indien. L'agence Open Atelier Mumbai y a opté pour une « réhabilitation non intrusive » afin de préserver les caractéristiques historiques du bâtiment à la façade jaune. Certains éléments d'origine, parmi lesquels les dalles centenaires, les encadrements de portes

et la corniche, ont été soigneusement restaurés. Des touches de vert, bleu, orange et rouge créent un contraste sur les murs et mettent en valeur les détails traditionnels. Un système d'éclairage linéaire a également été pensé pour conserver la structure d'origine. Placés à des endroits stratégiques, les luminaires font office de pièces maîtresses, accentuant les détails architecturaux et les motifs de conception de l'espace.



UNE HISTOIRE



Mood lamp

La petite pieuvre réversible, souriante pour signaler la bonne humeur, boudeuse pour indiquer une contrariété, a conquis les réseaux sociaux... Xoopar en propose aujourd'hui une version design et lumineuse, plus adaptée au bureau. Pour signaler discrètement son humeur ou sa disponibilité sans lever les yeux de l'écran, Mr Bio Lamp se commande d'un simple tapotement sur la table :

rouge si vous ne voulez pas être dérangé, vert si vous êtes disponible, blanc si vous êtes d'humeur détendue.

Sur batterie rechargeable, elle s'emporte facilement de salle en salle ou de bureau en bureau, jusqu'à la maison les jours de télétravail. Son bouton « on » active une lumière d'ambiance douce, qui permet de créer une atmosphère plus chaleureuse ou tamisée les fins de journée chargées.

Fabriquée en France, Mr Bio Lamp revendique également une conception écologique. Sa coque est détachable et recyclable, directement dans le bac de tri, tandis que son emballage est réalisé en papier certifié FSC, issu de forêts gérées durablement. Proposée en quatre coloris, noir, blanc, orange et bleu, elle est aussi intuitive que pratique.







JUIN-JUILLET 2025 • n°324 • WORKPLACE MAGAZINE